

Leipzig, 5. Dezember 2017

MEDIENINFORMATION

Gemüse für Haut und Haar Düfte und Extrakte für Naturkosmetik-Liebhaber

Umwelt- und gesundheitsbewusste Verbraucher greifen bei Shampoo, Duschgel und Creme immer häufiger zu grünen Alternativen. Das Leipziger Unternehmen Bell Flavors & Fragrances GmbH ermutigt Hersteller zu ausgefallenen Produktkonzepten im Bereich der Natur- und Biokosmetik. Das Dufthaus sieht in knackigem Gemüse einen Kosmetiktrend, der das kommende Jahr prägen wird.

Ist die Rede von Karotte, Tomate, Gurke oder Paprika, denken die meisten Menschen an einen ausgewogenen Speiseplan. Doch Gemüse ist mehr. Aufgrund ihrer reichhaltigen Inhaltsstoffe wird den essbaren Pflanzen nachgesagt, auch bei der Pflege von Haut und Haaren vielfältige positive Eigenschaften auszuspielen. Davon inspiriert, haben die Parfümeure von Bell neue Kreationen für Natur- und Biokosmetik entwickelt.

Salbei küsst Tomate

Duftrichtungen wie „Kürbis & Rosa Pfeffer“, „Tomate & Salbei“ oder „Grüne Paprika“ versprechen mehr als Dufterlebnisse. Sie wecken die Neugier der Konsumenten. Feinduftnoten sowie Gewürz- und Kräuterakzente verleihen den Kompositionen das gewisse Etwas. Auch Mais- und Süßkartoffel-Düfte wurden parfümistisch interpretiert. Die pflegend weichen Kompositionen eignen sich beispielsweise, um die nährende Wirkung einer Nachtcreme olfaktorisch zu unterstreichen.

„Wir empfehlen Marken Mut zu außergewöhnlichen Produktkonzepten“, erklärt Marketing Specialist Anja Reissig. „Wer die immer anspruchsvoller werdenden Konsumenten heute überzeugen will, muss aus gewohnten Bahnen ausbrechen und Trends setzen. Gemüsedüfte sind ein Paradebeispiel dafür, wie sich das Außergewöhnliche geschickt mit der Sehnsucht nach einer gesunden Lebensweise verbinden lässt.“

Naturnahe Kosmetik boomt

Schließlich handelt es sich bei Natur- und naturnaher Kosmetik um einen hart umkämpften Markt. Neben zertifizierter Naturkosmetik bildet das Segment der naturnahen Kosmetik eine große Spielwiese für all jene, die Konsumenten mit neuen Ideen und neuen Kombinationen überzeugen wollen.

Im Jahr 2016 wuchs das Marktsegment der naturnahen Kosmetik laut Branchenmagazin Cosmetics Business sogar erstmals stärker als die klassische Naturkosmetik. Zum einen spielen



dabei Claims wie „von der Natur inspiriert“, „Pflanzen-Kosmetik“ oder „95% natürliche Inhaltsstoffe“ eine große Rolle. Zum anderen bilden Konzepte mit interessanten Düften die Basis für erfolgreiche Produkte. Dies trifft nicht zuletzt im Eigenmarken-Segment zu, wo Limited Editions und Saisonware von Eyecatchern im Regal leben.

Bells neue Düfte eignen sich sowohl für naturnahe wie auch für zertifizierte Naturkosmetik. Ergänzend bietet das Dufthaus den Herstellern von Natur- und naturnaher Kosmetik passende Extrakte aus Gemüse, Kräutern und Gewürzen. Sie werten Cremes, Shampoos und Co. zusätzlich auf.

Über Bell Flavors & Fragrances

Bell Flavors & Fragrances ist ein führender Hersteller von Geschmack- und Duftstoffen, Pflanzenextrakten und Aromachemikalien für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie für die Haushaltspflege- und Kosmetikbranche. Mit Standorten in Deutschland, den USA, Kanada, Mexiko, China und Brasilien ist Bell in der Lage, weltweite Trends früh aufzuspüren, schnell in seine Produktkonzepte einfließen zu lassen und seine Kunden davon profitieren zu lassen. 2018 begeht Bell in Deutschland sein 25-jähriges Jubiläum.

Kontakt: **Anja Reissig**
Marketing Specialist
a.reissig@bell-europe.com