



Leipzig, 19. Juni 2017

## **MEDIENINFORMATION**

### **Innovativ in die Zukunft**

#### **Bell Flavors & Fragrances GmbH begeht 25-jähriges Jubiläum in Deutschland**

*Im Rahmen eines Festakts blickten Geschäftsleitung, Gäste aus Politik und Wirtschaft sowie Mitarbeiter am Firmensitz in Leipzig heute zurück auf 25 Jahre Bell in Deutschland. 1993 von der Treuhand übernommen, hat sich die Bell Flavors & Fragrances GmbH, die heute rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, zu einer bedeutenden Größe in der Duft- und Aromenindustrie entwickelt. Triebfedern dieser erfolgreichen Entwicklung sind strategische Investitionen in den Bereichen Logistik, Forschung und Entwicklung sowie Qualitätsmanagement.*

Auf dem Gelände, wo im 19. Jahrhundert eigens aus Bulgarien importierte Rosenstöcke angebaut wurden, um ätherische Öle zu gewinnen, stehen heute ein hochmodernes Logistikzentrum sowie komplexe Produktionsanlagen und Forschungs- und Entwicklungslabore. Der Standort in Leipzig ist Firmenzentrale eines weltweit agierenden Duft- und Aromenhauses geworden. Die Innovationskraft der Vergangenheit hat den Boden dafür bereitet, dass Bell seine Aromen, Duftstoffe, Pflanzenextrakte und Aromachemikalien mittlerweile in über 100 Länder exportiert.

Präsident Raymond Heinz erklärt: „Die Magie unseres namhaften Vorgängers Schimmel & Co. ist noch immer präsent. Heute übersetzen wir sie in unsere Vision, das Leben der Menschen überall auf der Welt mit großartigen Düften und Aromen zu bereichern. Mithilfe strategischer Investitionen in Höhe von 50 Millionen Euro in den vergangenen Jahren konnten wir der traditionsreichen Firma neuen Glanz verleihen“, so Heinz.

### **Mit strategischen Investitionen in die Zukunft**

Die größte Einzelinvestition von Bell in Deutschland stellt das 2017 fertiggestellte, 4.200 Quadratmeter große Logistikzentrum dar. „Moderne Lagerverwaltungssysteme und -technik sind eine wichtige Voraussetzung für unser Wachstum. Wir sichern damit die Zukunftsfähigkeit unseres Standortes und bauen unsere Position in der Branche weiter aus“, erklärt Raymond Heinz. „Zudem sind 20 Prozent der Leipziger Belegschaft in Forschung und Entwicklung beschäftigt. Innovationen stellen eine fundamentale Säule unserer Strategie dar.“

So wurde in den zurückliegenden Jahren die Qualitätssicherung weiter ausgebaut und zusätzliche Kapazitäten für eine weitere Mischanlage in der Produktion für Großmischungen geschaffen. Zu den Investitionen der vergangenen Jahre gehörte darüber hinaus die Anschaffung neuer Laboreinrichtungen, darunter u.a. eine Karbonisierungsanlage zur Herstellung von kohlenensäurehaltigen Produktmustern für Getränke nach modernsten Industriestandards.

## **Von Industrierpionieren zu gelebter Internationalität**

Bells Entwicklung zum international erfolgreichen Unternehmen spiegelt die Dynamik der gesamten Region wider. Dr. Michael Schimansky vom Amt für Wirtschaftsförderung betonte in seiner Festrede die Internationalität, mit der Bell Stadt und Umland nach vorn bringt: „Das Unternehmen hat sich im Wirtschaftsgefüge der Region zu einem leistungsfähigen Akteur entwickelt, der für Innovation, Vernetzung und Kundenorientierung steht“, so Schimansky.

Auch US-Generalkonsul Timothy Eydelnant ging in seiner Rede darauf ein, dass die Familie Heinz das 1993 übernommene Erbe mit viel Geschick und Fingerspitzengefühl zu neuem Glanz geführt hat und damit heute für gelebte transatlantische Beziehungen steht. „Bell Flavors & Fragrances ist ein strahlendes Beispiel für ein erfolgreiches amerikanisches Unternehmen, das respektvoll mit der Tradition umgeht, Arbeitsplätze schafft und die Region bereichert“, erklärt Eydelnant.

## **Bewegte Bilder und bewegende Worte zum Jubiläum**

Das Unternehmensmarketing nahm das Jubiläum zum Anlass, den ersten eigenen Imagefilm für Bell zu produzieren. Das zum Festakt gezeigte Video zeigt in gut drei Minuten das gesamte Spektrum der Produkte, in denen Bell mit seinen Duft- und Aromastoffen vertreten ist. Vom Eiweißshake während der morgendlichen Joggingrunde über die Dusche danach bis zu den Knabberereien zum Feierabend begleitet Bell die Protagonistin einen ganzen Tag lang. Zu sehen ist der Film unter <https://youtu.be/z6owlFjQTqc>.

Weiterhin präsentierte der mit dem Unternehmen freundschaftlich verbundene Künstler Beat Toniolo ein 152-seitiges Kunstbuch zur Faszination von Duft und Aroma. „Ich rieche ich schmecke in einem Zug“ beleuchtet die Welt des Riechens und Schmeckens aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Sechs Autorinnen und Autoren kreierte Gedichte, fiktionale Kurzgeschichten und kunstgeschichtliche Texte rund um das Thema. So erfährt der Leser beispielsweise, wie die präparierte Zibetkatze ihren Weg in Bells historische Schimmel-Bibliothek gefunden hat. Er lernt aber auch, mit welcher Finesse Düfte und Geschmäcker in der Kunst dargestellt werden. Das Buch kann direkt beim Unternehmen für 37 Euro erworben werden. Kontakt: [info.marketing@bell-europe.com](mailto:info.marketing@bell-europe.com).

**Kontakt:** **Janine Hammer**  
Teamleader Marketing Fragrances  
[j.hammer@bell-europe.com](mailto:j.hammer@bell-europe.com)  
[www.bell-europe.com](http://www.bell-europe.com)