

# تحدي خفض السكر



مع تغير سلوكيات المستهلكين وزيادة المخاوف من استهلاك السكر، تزداد الحاجة إلى تعديل وصفات المنتجات.

ينشغل أكثر من 0.0% من المستهلكين من حول العالم بمشاكل صحية مرتبطة بالسكر

70% من المستهلكين من حول العالم يجدون المعلومات المرتبطة بكمية السكر والمدونة على العبوات جذابة

أصبح من الشائع استهلاك الحلويات المصنّعة والمشروبات التي تحتوي على السكر بنسب معتدلة

الطبيعية والبساطة عنصران أساسيان فقد أصبح المستهلكون يتجنبون أكثر فأكثر المحليات الاصطناعية

\* تستند البيانات إلى استطلاعات آراء المستهلكين التي أجرتها شركة غلوبال داتا

على اعتبار أنّ الاستمتاع بالمذاق من أولويات المستهلكين، يطرح خفض السكر تحديات لا سيما في مجال المشروبات الغازية والحلويات.

