




spark[®]
IGNITES CREATIVITY
INSPIRES SENSES



INHALT

- 04 Wofür wir stehen
- 06 Leidenschaft für Innovation
- 08 Unsere globalen Spark-Trends
- 10 **Finding Silver Linings**
Wie ein Silberstreif am Horizont
- 14 **Well Balanced**
Körper und Geist im Einklang
- 18 **Escapism**
Auszeit vom Alltag
- 22 **Global Consciousness**
Tribut an unsere Erde
- 26 **Together Apart**
Mit Abstand verbunden
- 30 Regionale Trends



GLOBALES TREND- PROGRAMM

WOFÜR WIR STEHEN



TRADITION & ZUKUNFT

Von der ersten Idee bis zur Etablierung im Massenmarkt – bei unseren Trendvorhersagen stützen wir uns nicht nur auf mehr als 100 Jahre Erfahrung im Bereich Aromen, Düfte und Pflanzenextrakte, sondern nutzen die Möglichkeiten innovativer Marketingtools und datenbasierter Markteinblicke. Sozialwissenschaftliche Studien und neueste Forschungsergebnisse helfen uns dabei zu definieren, in welche Richtung sich die Welt von Geschmack, Duft und Pflanzenextrakten zukünftig entwickeln wird.



SERVICE NACH MASS

Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen, das Jahr für Jahr auf globaler Ebene wächst. Dabei pflegen wir die Werte einer Familie: Vertrauen, Kommunikation, Verlässlichkeit und Respekt. Während wir kontinuierlich neue Prozesse und Technologien implementieren, bleiben wir unseren Prinzipien stets treu. Wir stehen für höchste Qualität und exzellenten Kundenservice – dies sind das Herz und die Seele der Bell-Familie.



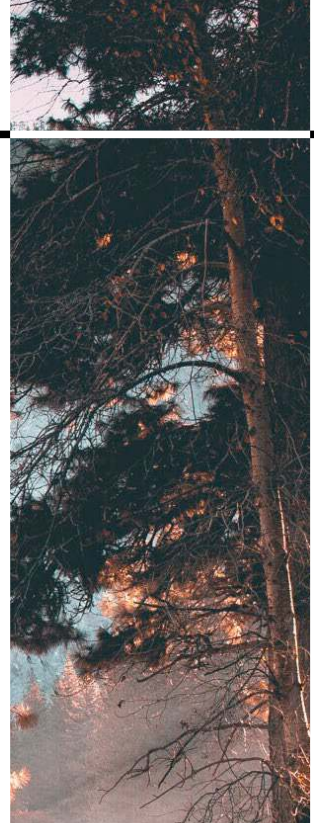
FUNDIERTE EXPERTISE

Ob FlavoristInnen und LebensmittelwissenschaftlerInnen oder unsere ParfümeurInnen und EvaluatorInnen mit ihren geschulten Nasen: Bells wichtigstes Gut sind seine MitarbeiterInnen. Wir verfolgen einen integrierten Ansatz für Marketing, Forschung & Entwicklung sowie Consumer Insights. Dadurch erkennen wir Trends frühzeitig und können vorhersagen, wie diese die Vorlieben der Verbraucher beeinflussen werden.



MARKT- VERSTÄNDNIS

Unsere Teams aus Forschung & Entwicklung und Marketing arbeiten Hand in Hand. So treiben wir Innovationen schnell voran und entwickeln trendorientierte Aromen und Düfte, die heutige sowie zukünftige Anforderungen der Konsumenten erfüllen. Wir bauen dabei nicht zuletzt auf unsere patentierten Technologien, die zusammen mit Erkenntnissen der Konsumentenforschung zu erfolgreichen Marktprodukten führen.



LIEBE ZUM DETAIL

Wir suchen immer und überall nach Inspiration. Jeden Trend, den wir aufspüren, prüfen wir genau, um sicherzustellen, dass er Begeisterung entfacht. Gleichzeitig stellen wir sicher, dass die Trends marktfähig und im industriellen Maßstab produzierbar sind. Dabei legen wir einen starken Fokus auf die sich stetig ändernden regulatorischen Anforderungen und stellen somit sicher, dass unsere Vorhersagen stets mit allen Regularien einher gehen.



spark[®]*

IGNITES CREATIVITY
INSPIRES SENSES



THE ORIGIN OF IMAGINATION

Leidenschaft für Innovation

Bells Spark-Programm versteht sich als Quelle der Inspiration, als „Funken“, wenn man so will. Unser Ziel ist es, die vielfältigen Möglichkeiten aufzuzeigen und neue Impulse zu setzen. Spark ist nicht nur die Essenz unserer Kreativität, wir wollen damit die zukünftigen Trends der Aromen- und Duftindustrie sichtbar machen, um Ihre Kreativität zu entfachen.

Unsere Spark-Trends sagen viel darüber aus, woher wir kommen und in welche Richtung wir gehen. Eine Frage, die uns Jahr für Jahr aufs Neue beschäftigt: Wie können wir voraussagen, was uns in unserer schnelllebigen Welt als nächstes erwartet? Wie verändern sich die Bedürfnisse der Verbraucher? Welche sind die nächsten großen Geschmacksrichtungen, Düfte und Pflanzenextrakte?

Um diese Fragen zu beantworten, gehen wir den kulturellen und persönlichen Denkweisen der Verbraucher auf den Grund und identifizieren die zentralen Verhaltensweisen, die ihr tägliches Handeln bestimmen.

Durch unsere globale Vernetzung sind wir in der Lage, diese Treiber in authentische Aromen, Düfte und Pflanzenextrakte zu übersetzen. Dafür verbinden wir unser tiefes Verständnis für Verbrauchersichtweisen mit unserem umfangreichen Wissen über weltweite kulinarische Einflüsse, Marktdynamiken und Innovationen. Schließlich beeinflusst all dies das Verhalten der Konsumenten, bestimmt, was diese zu sich nehmen und damit die Zukunft von Geschmack, Duft und weiteren Inhaltsstoffen.

MEET OUR GLOBAL SPARK TRENDS

Unsere globalen Spark-Trends

Bells diesjähriges Spark-Programm liefert einen Einblick in fünf grundlegende Makrotrends, die das Konsumentenverhalten heute und in den kommenden Jahren maßgeblich prägen werden. Die von unseren globalen Marketingteams identifizierten Makrotrends repräsentieren die zentralen Werte, die uns als Individuen, aber auch unsere Gesellschaft antreiben. Unsere globalen Spark-Trends erstrecken sich dadurch über alle Bereiche: von Wellness im Allgemeinen bis hin zu den kleinen Belohnungen, die wir uns im Alltag gönnen.

Bestimmende Elemente sind darüber hinaus unsere Verbundenheit zur Natur und ihr Schutz ebenso wie die virtuellen Welten, in denen wir uns heute bewegen. In diesem Zusammenhang spielt ebenso das Thema Eskapismus eine immer stärkere Rolle. Ein Trend, der sich wie die anderen auch auf die Geschmacks- und Duftvorlieben der Verbraucher auswirkt und dazu führt, exotische sowie vertraute Sinneseindrücke gleichermaßen in den Alltag zu integrieren.



FINDING SILVER LININGS

Wie ein Silberstreif am Horizont



WELL BALANCED

Körper und Geist im Einklang



ESCAPISM

Auszeit vom Alltag



GLOBAL CONSCIOUSNESS

Tribut an unsere Erde



TOGETHER APART

Mit Abstand verbunden

FINDING SILVER LININGS

Wie ein Silberstreif am Horizont

Wenn wir wüssten, dass heute der letzte Tag auf Erden ist, was würden wir tun? Das Beste aus jedem einzelnen Tag zu machen, prägt unser Bewusstsein zunehmend. In diesem menschlichen Verhalten spiegeln sich einige unserer grundlegendsten Bewältigungsmechanismen wider. Wir finden immer neue Antworten auf die Frage, warum und aus welchen Gründen sich Menschen instinktiv danach sehen, sich etwas zu gönnen.

Jeder Moment im Leben bietet die Möglichkeit, etwas über sich und die Welt zu lernen, einschließlich der Dinge, die Menschen dazu bringen sich glücklich, geliebt oder wertgeschätzt zu fühlen. Genussmomente gibt es reichlich. So bieten zum Beispiel die bunten Erinnerungen unserer Kindheit, zeitlose Traditionen oder die Behaglichkeit des eigenen Heims typische Ansatzpunkte. Sich großzügig zu verwöhnen und mit tollen Erlebnissen zu belohnen, fühlt sich aufregend und seltsam befriedigend an. Letztlich suchen wir Menschen nach diesem Gefühl, wenn wir in Erinnerungen schwelgen, Traditionen pflegen oder uns auf neue, unerwartete Wege begeben, um echte Erfüllung zu empfinden.

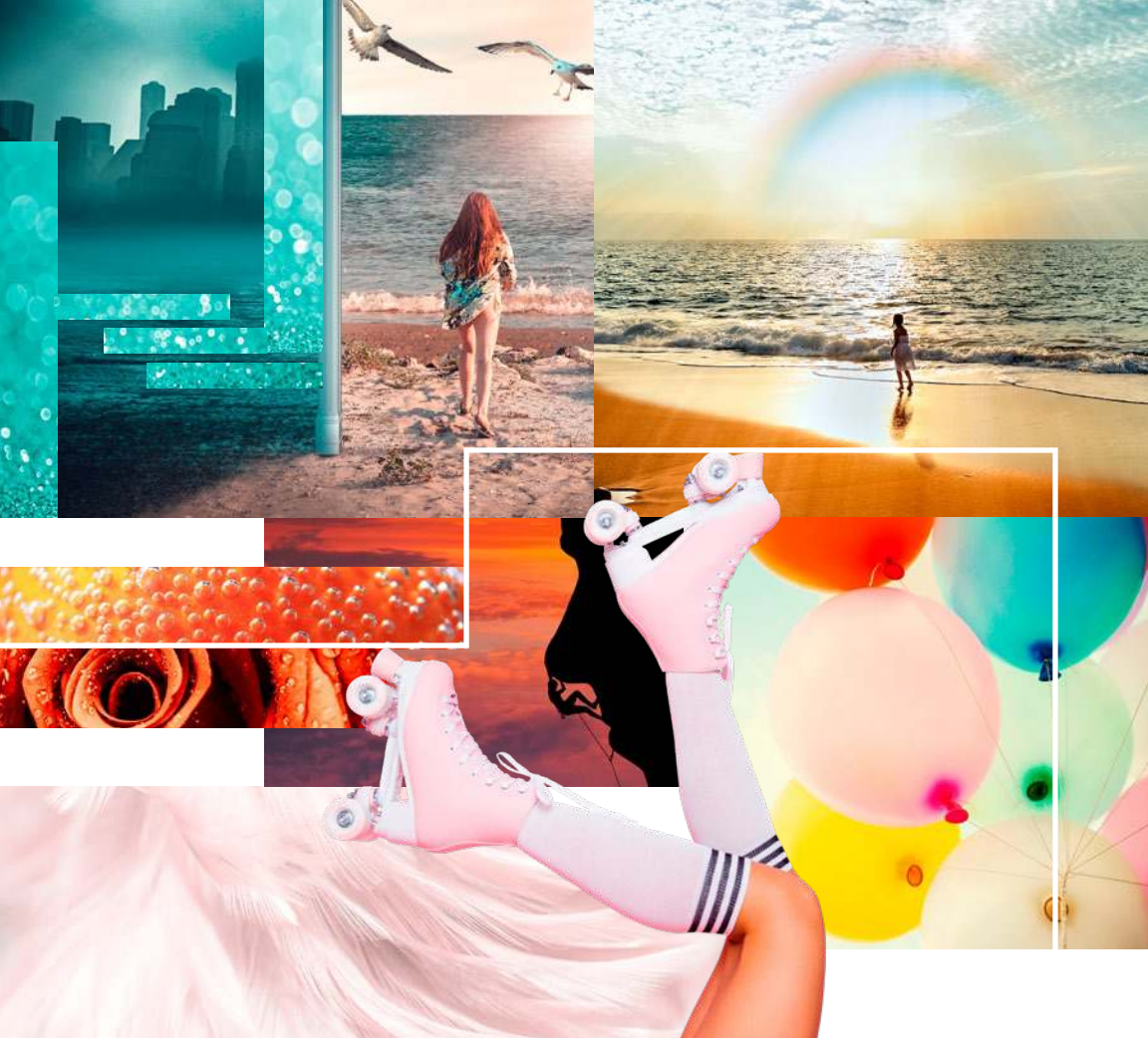




AUF DER SUCHE NACH GLÜCKSMOMENTEN

Wir streben instinktiv danach, Emotionen durch körperliche Aktivität Ausdruck zu verleihen. Dies trägt entscheidend zu unserer mentalen Gesundheit bei. Wenn wir ein gesundes Zusammenspiel zwischen Körper, Geist und Emotionen erlangen, fühlen wir uns selbst in einer Zeit, die von Unsicherheit geprägt ist, lebendig und geborgen.

- FASHION SNOOPS



Erinnerung



Behaglichkeit



Wertschätzung



Unerwartetes



Tradition

WELL BALANCED

Körper und Geist im Einklang

Der Wellness-Trend entwickelt sich stetig weiter, da Verbraucher von Ernährung über Körperpflege bis hin zum Sport in vielen Bereichen des täglichen Lebens zunehmend nach einem ganzheitlichen Ansatz für ihre Gesundheit suchen. Konsumenten betrachten ihr persönliches Wohlergehen nicht mehr nur körperlich, sondern auch mental, emotional und spirituell. Die breite Bevölkerung legt Wert auf individuell abgestimmte Behandlungen, Hygiene und gesunde Gewohnheiten, um alle Bereiche des Lebens zu verbessern – heute und auch in den kommenden Jahren.

Indem wir Routinen bewusst umstellen, kommen wir dem Ziel der Selbstoptimierung mit kleinen Schritten näher. Verbraucher suchen hierfür nach natürlichen, nährstoffreichen und immunstärkenden Produkten, die Inhaltsstoff-Transparenz und Funktionalität gleichermaßen bieten.

Das wachsende Bedürfnis nach Glück und Wohlbefinden verschiebt die Kaufgewohnheiten immer mehr zu natürlichen und gesunden Alternativen, welche das Konzept vom gesunden Geist in einem starken Körper unterstützen. Die Entgiftung von Körper, Geist und Seele sowie die Einführung von Wohlfühlritualen gehören zu den Grundpfeilern für ein starkes Immunsystem und eine lange Lebenserwartung.





NEUE ANSÄTZE FÜR EINE OPTIMALE, GANZHEITLICHE GESUNDHEIT



Ich würde optimale Gesundheit als einen Zustand definieren, der durch anatomische, physiologische und psychologische Vollkommenheit und Optimierung gekennzeichnet ist, und dabei ein bestmögliches Wohlbefinden unterstützt. Diese eigenen Wertvorstellungen werden erfüllt, indem man Fähigkeiten entwickelt, mit Stress umzugehen und gleichzeitig das innere Gleichgewicht und die äußere Stabilität aufrecht erhält.

- DR. WAYNE SCOTT ANDERSEN, DR A'S HABITS OF HEALTH



Wohltuende
Entgiftung



Natürlich und
biologisch



Stimmungs-
aufhellung



Funktionale
Inhaltsstoffe



Achtsamkeit
und Selbstliebe

ESCAPISM

Auszeit vom Alltag

Neugier ist einer unserer wichtigsten Antreiber im Leben. Indem wir Fantasie und Erfahrungen miteinander verbinden, eröffnet sich uns eine Welt voller neuer Möglichkeiten, die es zu entdecken gilt. Wir überschreiten dabei die Grenzen von Raum und Zeit und erschaffen jeden Tag neue Zufluchtsorte: Ob wir von exotischen, fernen oder unbekanntem Ländern und Abenteuern träumen, oder in einer vertrauten Umgebung etwas Reizvolles wiederfinden. Es liegt in der Natur des Menschen, immer wieder Neues entdecken zu wollen.

Innovative, multisensorische Räume und Erlebnisse sind in einer Welt, in der Reisen und alltägliche Begegnungen eingeschränkt sind, zu einer echten Alternative geworden. Durch neue Technologien und die bloße Vorstellungskraft können Konsumenten ihrem Alltag entfliehen und neue Erfahrungen sammeln, bei denen die Grenzen zwischen realem Leben und Fantasie oft verschwimmen. Die Welt wird so zu einer Spielwiese unendlicher Möglichkeiten, der Realität kurzzeitig zu entkommen.





NEUE WELTEN MIT ALLEN SINNEN ENTDECKEN

Viele Menschen assoziieren „Eskapismus“ nicht direkt mit etwas Positivem. Doch wenn man die Welt um sich herum einmal verlässt, gewinnt man zahlreiche neue Eindrücke und Emotionen. Man erhält neue Impulse und Sichtweisen, lernt neue Fähigkeiten und eignet sich neues Wissen an. Für den Umgang mit der aktuellen Realität ist man damit umso besser gewappnet. - NEIL GAIMAN



Unbekanntes



Fantasie



Reisen



Sensorik



Innovation

GLOBAL CONSCIOUSNESS

Tribut an unsere Erde

Der Mensch ist ein Gewohnheitstier. Dabei wirken sich gerade unsere alltäglichen Routinen in allen Lebensbereichen enorm auf unseren Planeten aus, sei es bei der Arbeit, im Verkehr, beim Einkaufen oder beim Entsorgen oder Recyclen unserer Abfälle. Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Trend, sondern eine Lebenseinstellung. Um einen sich selbst erhaltenden, ausgewogenen Lebensstil zu fördern, bedarf es einer Reihe sozialer, wirtschaftlicher und ökologischer Faktoren. Neue Formen des Upcyclings, der Wasserversorgung und erneuerbare Energien sind nur der Anfang jener neuen Denkweisen, die unser Handeln künftig prägen werden.

Die Entscheidungen, die wir jeden Tag treffen, können großen Einfluss haben. Dabei obliegt es uns als Konsumenten, unsere Erde zu schützen und gleichzeitig Kulturen, Traditionen und das, was den Menschen zum Menschen macht, zu bewahren. Unsere Erde hat die Menschheit seit hunderttausenden von Jahren mit allem Notwendigen ausgestattet, um in Harmonie miteinander zu leben. Unser Verantwortungsbewusstsein als Konsumenten von heute beim Schaffen innovativer Lösungen für morgen hat daher nachhaltige Auswirkungen für kommende Generationen.





TRIBUT AN UNSERE ERDE

Ich denke, wir sind uns einig, dass wir den Fokus von Produkten und Technologien, die zwar auch weiterhin Bedeutung haben werden, neu setzen und das Individuum in den Mittelpunkt rücken müssen. Der Mensch war immer schon wichtig, die Erde sollte jetzt aber noch wichtiger sein. Wir müssen ein Bewusstsein für unsere Umwelt und Nachhaltigkeitsthemen schaffen. Denn je nachhaltiger wir leben, desto gesünder werden wir sein. Und je menschlicher wir sind, desto besser sind wir. - CHEFKÖCHIN JOAN ROCA



Menschlichkeit



Kultur



Natur



Vielfalt



Harmonie

TOGETHER APART

Mit Abstand verbunden

Wir erleben eine neue Ära der Verbundenheit. Obwohl die Entfernungen zwischen uns sowohl physisch als auch emotional weiter zunehmen, werden unsere Beziehungen gleichzeitig umso stärker. Auch wenn uns Welten voneinander trennen, sind wir durch neue Technologien heute vernetzter denn je. Dieses neue Gefühl der Zusammengehörigkeit, eine modernere Art der Kommunikation und eine einzigartige, neue Perspektive auf unsere Welt werden die kommenden Jahre prägen.

Es ist unser Bedürfnis nach Gemeinschaft, das unser tägliches Leben bestimmt. Schließlich erleben wir die Welt in erster Linie mit unseren Sinnen. Wir kommunizieren durch Klänge, Bilder, Gerüche und Geschmack. So kann der Duft einer Rose die Stimmung in einem Raum komplett verändern, der Geschmack eines selbst gekochten Gerichts Verbundenheit zwischen zwei Fremden erzeugen. Sind viele dieser Erlebnisse mittlerweile nur noch virtuell möglich, bieten sie dennoch neue Chancen sich zu vernetzen und gemeinsame Erlebnisse zu schaffen. Innovative Technologien und unkonventionelle Wege miteinander in Kontakt zu treten, werden dazu beitragen, dass sich diese neue Ära der Verbundenheit auch künftig weiterentwickeln wird.





NEUE WEGE DES ZUSAMMENSEINS

Es ist extrem wichtig zu wissen, dass Angst, aber auch Mitgefühl, ansteckend ist. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie wir Menschen zusammenbringen können, wenn auch nur in digitaler Form. Wir können eine positive Entwicklung der Gesellschaft nicht zuletzt durch altruistisches Handeln fördern, beispielsweise indem wir alleinstehende oder ältere Menschen unterstützen. - ROXANE COHEN SILVER, PH.D.,

PROFESSORIN DER PSYCHOLOGIE, MEDIZIN UND ÖFFENTLICHEN GESUNDHEIT



Gemeinsame
Erlebnisse



Digital
verbunden



Miteinander



Innovation &
Technologie



Mitgefühl

FROM MACRO TO MICRO

Die Zukunft wird immer weniger vorhersehbar. Trotzdem bleibt uns allen eines gemein: Nämlich das, was uns als Menschen ausmacht. Sprache, Traditionen, Essen und die damit verknüpften Erinnerungen und Erfahrungen ermöglichen es uns, unsere Emotionen und Gefühle auszudrücken. Makrotrends beeinflussen uns dabei auf globaler Ebene und liefern wichtige Erkenntnisse für das Verbraucherverhalten von morgen. Sie bilden einen Querschnitt der einzelnen Regionen und spiegeln die übergeordneten Trends für Aromen, Düfte und Pflanzenextrakte.

Bells **Makrotrends** beleuchten die Sichtweisen der Verbraucher, ihren Lebensstil und ihr allgemeines Konsumverhalten. Diese tief verwurzelten und langfristigen Konzepte sind nicht an einen spezifischen Markt gebunden. Sie reflektieren keinen kurzfristigen Hype, sondern eine grundlegend veränderte Lebenseinstellung.

Innerhalb unserer **Mikrotrends** gehen wir auf kurzweilige oder über wenige Jahre andauernde Trends ein, die Verbraucher abhängig vom aktuellen Weltgeschehen prägen. Sie werden durch Veränderungen in Markt- oder Verbraucherdynamiken ermittelt und sind gegenwärtig zu beobachten. Sie entwickeln sich aus den größeren Makrotrends heraus und zeigen ebenso regionale Ausprägungen sowie deren Einflüsse auf verschiedene Kategorien, Aromen, Düfte und Pflanzenextrakte.



Finding Silver Linings

Well Balanced



N. America

Nostalgia

Enjoying Rewards

Homestyle

Moods & Emotions

Self-Care

Functional

EMEA

Nostalgia

Enjoying Rewards

Homestyle

Moods & Emotions

Self-Care

Protection

APAC

Pause

Positive Semblance

Comforting Prospect

Me-Time

Holistic

Reinvigorate

LATAM

Back To Basics

Homestyle

Permissive Indulgence

In Tune With Immunity

Rediscovering Health

Moods & Emotions

Escapism



Getaway

Inward

Multisensorial

Getaway

Rediscover

Multisensorial

Breakout

Expedition

Flight Of Fancy

Reinvent The Classics

Enhance Experience

Limited Edition

Global Consciousness



Diverse Humanity

Sustainability

Preservation

Essentially Organic

Plant-Based Everything

Hyper Regionality

Conservancy

Eco-Therapy

De-Urbanize

Vegan Love

Sustain With Purpose

Responsible Consumption

Together Apart



The Joy Of Missing Out

Connectivity

Innovation

The Joy Of Missing Out

Connectivity

Innovation

New Paradigm

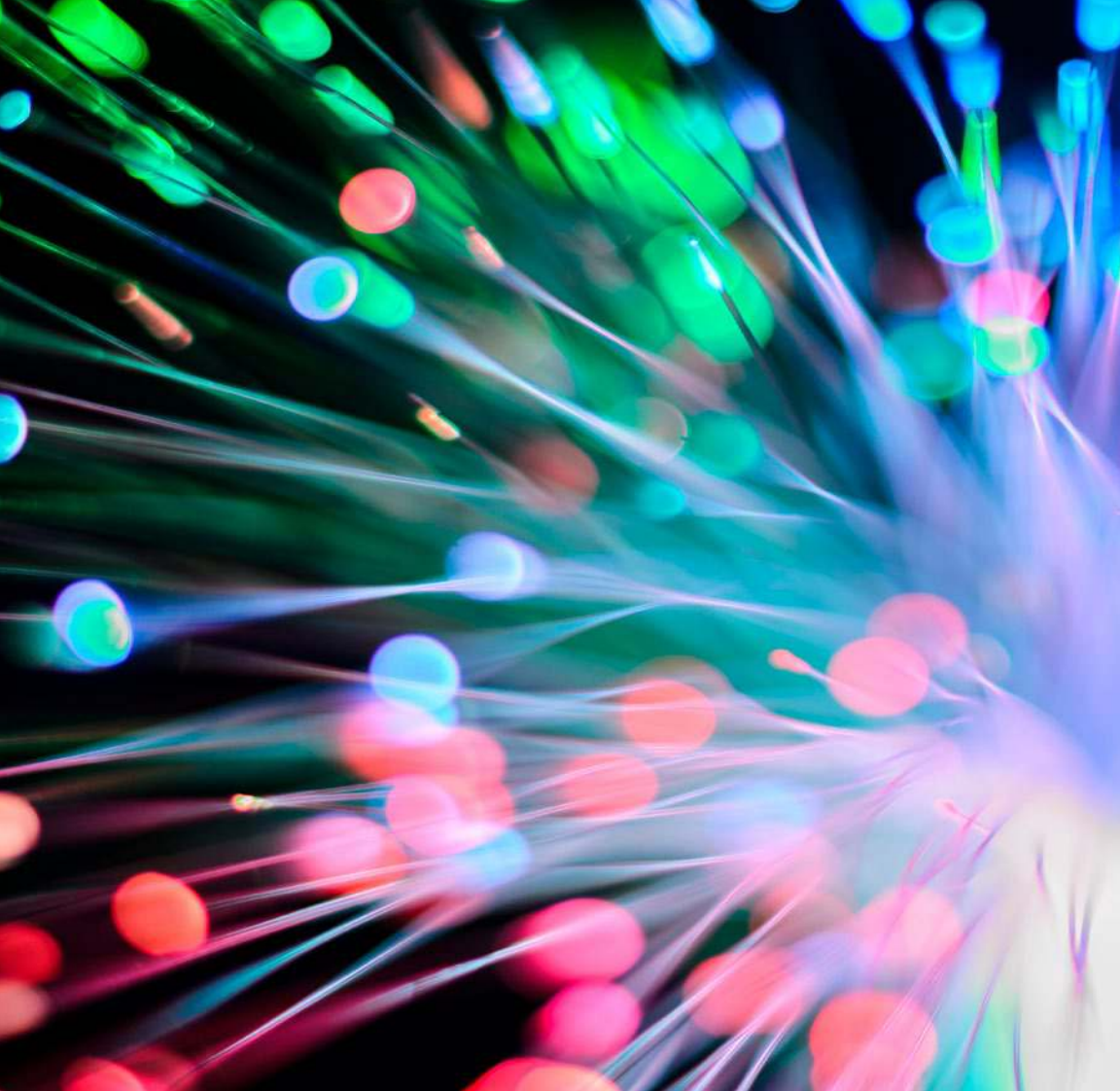
Virtual Humanity

Cautious Consciousness

The Joy Of Missing Out

Just A Click

Emotional Connection



spark[®] 
IGNITES CREATIVITY
INSPIRES SENSES



Bell Flavors & Fragrances GmbH

Schimmelstraße 1
04205 Leipzig, Deutschland

Tel.: +49.341.9451.0
www.bell-europe.com



spark[®]
IGNITES CREATIVITY
INSPIRES SENSES