

Bell und Brenntag bauen Kooperation weiter aus Gebündelte Expertise stärkt mittelständische Lebensmittel- und Getränkehersteller

Der Leipziger Aromenhersteller Bell Flavors & Fragrances EMEA setzt langfristig auf die 2025 gestartete Zusammenarbeit mit Brenntag, dem weltweit führenden Distributor für Chemikalien und Inhaltsstoffe. Bei einem gemeinsamen Treffen des Brenntag-Managements mit der Unternehmensleitung von Bell am Standort Leipzig bekräftigten beide Partner den weiteren Ausbau der Kooperation.

Bell verfolgt mit der Zusammenarbeit eine klare strategische Zielsetzung: Die eigene Entwicklungs- und Aromenkompetenz soll dort ergänzt werden, wo Kunden anwendungsnahe Lösungen, Marktverständnis und technische Beratung aus einer Hand erwarten. „Für uns ist entscheidend, unsere Stärken gezielt mit Partnern zu verbinden, die nah am Markt und nah am Kunden agieren“, sagt Holger Wetzler, CEO von Bell. „Gerade mittelständische Lebensmittel- und Getränkehersteller erwarten heute Lösungen, die technisch fundiert und zugleich praxisnah umsetzbar sind.“

Brenntag bringt hierfür ein breit aufgestelltes technisches Vertriebsteam mit tiefgehender Markt- und Anwendungskompetenz ein. Diese ermöglicht es, Bell-Aromen gezielt in kundenspezifische Konzepte zu integrieren und als anwendungsnahe Komplettlösungen anzubieten. „Unsere Stärke liegt darin, komplexe Kundenanforderungen zu verstehen und in marktfähige Lösungen zu übersetzen“, erklärt Sandra Vennemann-Toppka, Regional Business Director DACH von Brenntag.

Mehrwert für mittelständische Hersteller

Bell entwickelt als spezialisierter Grundstoffproduzent hochwertige Aromen, die durch Brenntag effizient in den Markt getragen werden. Insbesondere mittelständische Hersteller, die keine Einzelaromen beziehen oder komplexe Anwendungen selbst entwickeln können, profitieren von der gebündelten Produkt-, Anwendungs- und Marktkenntnis beider Partner. Die Kombination aus Brenntags System- und Anwendungskompetenz sowie Bells sensorischer und technologischer Expertise schafft passgenaue Lösungen für unterschiedliche Produktionsanforderungen.

Langfristige Kooperation im Fokus

Seit dem vergangenen Jahr stimmten beide Partner ihre Prozesse eng aufeinander ab und entwickelten ein gemeinsames Verständnis für Markt- und Kundenanforderungen. Bell stellte Aromen-Kollektionen für verschiedene Anwendungen – von Backwaren und Milchprodukten über Würzprodukte bis hin zu Getränken – zusammen, die gemeinsam bewertet und in das Brenntag-Portfolio integriert wurden. Dieser strukturierte Auswahl- und Integrationsprozess bildet heute das Fundament der Zusammenarbeit.

Mit der bestätigten Partnerschaft stärken Bell und Brenntag ihre Präsenz im deutschen Markt für Lebensmittel- und Getränke-Aromen. Mittelständische Hersteller profitieren von gebündelter technischer, sensorischer und anwendungsbezogener Expertise und von Lösungen, die passgenau auf ihre Produktionsrealitäten zugeschnitten sind.



Über Bell Flavors & Fragrances EMEAI:

Die Bell Flavors & Fragrances GmbH (kurz: Bell EMEAI) ist ein etablierter Hersteller von Geschmack- und Duftstoffen, Pflanzenextrakten und Aromachemikalien für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie für die Haushaltspflege- und Kosmetikbranche. Von Leipzig aus steuert das Unternehmen Vertriebsbüros in ganz Europa, dem Nahen Osten und Vietnam sowie einen weiteren Produktionsstandort in Indien. Bell EMEAI agiert als eigenständiges Unternehmen der in Northbrook, USA, ansässigen Bell Flavors & Fragrances Inc. mit Standorten in den USA, Kanada, Mexiko, China, Brasilien und Singapur.

Über Brenntag:

Brenntag ist Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen. Das Unternehmen spielt eine zentrale Rolle bei der Vernetzung von Kunden und Lieferanten in der chemischen Industrie. Mit Hauptsitz in Essen hat Brenntag mehr als 18.100 Mitarbeitende weltweit und betreibt ein Netzwerk von etwa 600 Standorten in über 70 Ländern. Im Jahr 2024 erzielte Brenntag einen Umsatz von 16,2 Mrd. EUR. Unsere beiden globalen Geschäftsbereiche, Brenntag Essentials und Brenntag Specialties, bieten ein breites und diversifiziertes Portfolio an Industrie- und Spezialchemikalien und Inhaltsstoffen sowie maßgeschneiderte Anwendungs-, Marketing- und Supply-Chain-Lösungen, technische und formulierungstechnische Unterstützung, umfassendes regulatorisches Know-how und digitale Lösungen für eine Vielzahl von Branchen. Brenntag verfolgt ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele und engagiert sich für nachhaltige Lösungen in der eigenen Branche und in den belieferten Industrien. Die Brenntag-Aktie ist seit 2010 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert, seit September 2021 im DAX. Darüber hinaus ist die Aktie der Brenntag SE im DAX 30 ESG und DAX ESG Target gelistet. Weitere Informationen finden Sie auf www.brenntag.com.

Kontakt: Janine Hammer
Manager Corporate Communications
j.hammer@bell-europe.com
www.bell-europe.com

