



Unternehmenspolitik

Bell Flavors & Fragrances GmbH

Stand: Februar 2026

Vorwort

Die Bell Flavors and Fragrances GmbH ist ein international tätiges, mittelständisches Unternehmen der Duft- und Aromenindustrie mit Sitz in Leipzig. Als einer der Pioniere unserer Industrie gestalten wir und unsere Vorgänger seit 1829 die Welt der Düfte und Aromen. Mit Standorten in ganz Europa, dem nahen Osten und Asien agieren wir in unterschiedlichsten Märkten.

Unsere Produkte finden Anwendung in Lebensmitteln, Getränken und Futtermitteln ebenso wie in Kosmetik, Raumdüften und Reinigungsartikeln. Auch für Spezialanwendungen entwickeln wir individuelle Lösungen. Dabei handeln wir stets mit höchstem Qualitätsanspruch und einem feinen Gespür für Verbraucherbedürfnisse.

Die Vielfalt unserer Tätigkeitsfelder bringt eine besondere Verantwortung mit sich, insbesondere gegenüber unseren Kunden, dem Team und der Umwelt.

Wir verpflichten uns, alle für Bell geltenden gesetzlichen und behördlichen Vorschriften sowie bindenden Verpflichtungen einzuhalten. Dies umfasst insbesondere Anforderungen aus unseren Zertifizierungen, sowie Kunden- und Produktsicherheitsanforderungen, einschließlich Lebens- und Futtermittelsicherheit. Dabei handeln wir fair, respektvoll und im Bewusstsein der ethischen und kulturellen Werte unserer Märkte.

Exzellenz bedeutet für uns, niemals stillzustehen. Deshalb verpflichten wir uns zur kontinuierlichen Verbesserung unseres integrierten Managementsystems. So minimieren wir Risiken, stärken Vertrauen, sichern unsere Zukunft und zeigen, was uns ausmacht: Verantwortung, Verlässlichkeit und die Haltung eines Mittelstandsunternehmens, das für Mensch und Umwelt einsteht.

Holger Wetzler

CEO / Geschäftsführer

1. Qualitätsmanagement (ISO 9001)

Wir stehen unseren Kunden als verlässlicher Partner auf Augenhöhe zur Seite und setzen auf langfristige Zusammenarbeit.

Die Anforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden kennen wir genau.

Unsere maßgeschneiderten Dienstleistungen und Produkte können diese Anforderungen auf Anfrage jederzeit erfüllen.

Dazu gehören z.B. Varianten in bio, kosher, halal, vegan oder frei von Palmöl.

2. Umweltmanagement (ISO 14001)

Wir schützen aktiv die Umwelt und verhindern Umweltbelastungen. Dafür überwachen und reduzieren wir den Verbrauch von Rohstoffen, Trinkwasser und Energie (Heizöl, Elektrizität). Insbesondere bei der Abgabe von Abwasser, Abfall und Emissionen achten wir auf die Reduzierung der Umweltauswirkungen. Zusätzliche Belastungen vermeiden

wir durch kundenspezifische Rohstoffauswahl sowie geeignete Verpackungen.

Unsere Umweltleistung verbessern wir durch die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Umweltmanagementsystems. Damit stärken wir die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens.

3. Energiemanagement (ISO 50001)

Wir haben ein umfassendes Energiemanagement-System aufgesetzt. Die kontinuierliche Verbesserung unserer Energieeffizienz und energiebezogenen Leistung stellen für uns einen zentralen Beitrag zu nachhaltigem Wirtschaften dar.

Alle relevanten Informationen und Ressourcen werden bereitgestellt, um unsere Energieziele zu erreichen.

Bei Planung, Beschaffung und Modernisierung achten wir konsequent auf energieeffiziente Lösungen.

Wir fördern die Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen, die unsere energiebezogene Leistung positiv beeinflussen. Diesen Aspekt berücksichtigen wir auch bei neuen oder veränderten Anlagen, Einrichtungen, Systemen und Prozessen

4. Lebens- und Futtermittelsicherheit (FSSC 22000, Halal)

Unser Ziel ist es, Produkte zu entwickeln und herzustellen, die den Anforderungen sowie den Überzeugungen und Bedürfnissen unserer vielfältigen Kundschaft an sichere Produkte entsprechen.

Unser Lebensmittelsicherheitssystem basiert neben den gesetzlichen Anforderungen maßgeblich auf den Anforderungen des FSSC 22000. In dieses System wurden aber auch die Vorgaben an die Herstellung kontrolliert biologisch angebauter Produkte sowie der

religiösen Kostformen, Halal und Koscher integriert.

Wir unterhalten effektive Maßnahmen gegen die Verschwendung oder unnötige Entsorgung von Ressourcen.

Wir stellen sicher, dass unser Team über die notwendigen Kompetenzen in Bezug auf Lebens- und Futtermittelsicherheit sowie Halal und Koscher verfügt.

Schlusswort

Mit unserer Unternehmenspolitik schaffen wir einen verbindlichen Rahmen für unser unternehmerisches Handeln. Sie definiert die Grundsätze, an denen wir Entscheidungen, Prozesse und Verhaltensweisen konsequent ausrichten. Gleichzeitig bilden diese Grundsätze die Basis für unsere strategischen und operativen Ziele.

Damit dieser Rahmen wirksam werden kann, ist es entscheidend, die Inhalte, Ansprüche und Vorgaben unserer Unternehmenspolitik im Bewusstsein des gesamten Teams und in unserer Unternehmenskultur fest zu verankern. Nur wenn diese Standards nicht als reine Formalität verstanden werden, sondern zu einem gelebten Selbstverständnis werden, können wir ihre Umsetzung nachhaltig sicherstellen.

Regelmäßige Schulungen zu den zentralen Anforderungen unserer zertifizierten Standards leisten einen wichtigen Beitrag zur Verankerung unserer Unternehmenspolitik. Darüber hinaus nutzen wir systematisch unsere internen Kommunikationskanäle, um ihre Inhalte verständlich zu vermitteln und ihre Bedeutung sichtbar zu machen.

Unser Ziel ist eindeutig: Alle im Unternehmen sollen die Standards verstehen, ihre Relevanz erkennen und aktiv zu ihrer wirksamen Umsetzung beitragen. Um sicherzustellen, dass unsere Unternehmenspolitik auch langfristig relevant und wirksam bleibt, wird sie jährlich überprüft und bei Bedarf entsprechend weiterentwickelt.