



MEDIENINFORMATION

Personalie: Marc vom Ende verstärkt Parfümerie bei Bell Flavors & Fragrances in Leipzig

Leipzig, August 2026. An einem Ort, der einst die Riechstoffindustrie mitbegründete, beginnt für Marc vom Ende ein neues Kapitel: Seit August 2026 verstärkt der renommierte Parfümeur als Master Perfumer und Consultant Fragrances das Team von Bell Flavors & Fragrances am Standort Leipzig.

Vom Ende bringt eine jahrzehntelange Erfahrung aus seiner bisherigen Laufbahn als Parfümeur mit. Seine beruflichen Stationen führten ihn nach Berlin, Hamburg, Holzminden, New York und Paris; seine Kreationen reichen von Fine Fragrances über Kosmetik bis zu Haar-, Körper- und Raumpflegeprodukten. Über viele Jahre bildete er zudem als Leiter von Parfümeurschulen ganze Generationen von Nachwuchsparfümeuren aus.

Bezeichnend für seine Verbindung zu Leipzig: Als Ausbilder schickte vom Ende seine angehenden Parfümeure gezielt zu Seminaren in die berühmte Schimmel-Bibliothek, damit sie das Erbe der Riechstoffindustrie an seinem historischen Ursprungsort kennenlernen. Mit seinem eigenen Wechsel nach Leipzig schließt sich nun ein Kreis, den er selbst über Jahre mitgeprägt hat.

„Leipzig und Miltitz haben in der Geschichte unserer Branche Maßstäbe gesetzt. Dieses Potenzial neu zu erschließen und mit modernen Werkzeugen weiterzuentwickeln, ist für mich eine der reizvollsten Aufgaben, die ich mir vorstellen kann.“

— Marc vom Ende

Wissen systematisch nutzbar machen

Im Zentrum von vom Endes Arbeit bei Bell wird die Verbindung seiner Erfahrung als Parfümeur mit einer systematischen Aufbereitung des vorhandenen Rohstoffwissens stehen. Mittels datengestützter Entwicklung werden Bells Parfümeurinnen und Parfümeure künftig noch schneller und gezielter auf die passenden Bausteine für ihre Kompositionen zurückgreifen können.

Damit einher geht eine kontinuierliche Weiterentwicklung des Rohstoffportfolios mit besonderem Blick auf funktionale Eigenschaften wie Geruchsüberdeckung und Blooming, also die Raumwirkung von Düften. Auch die kritische Auseinandersetzung mit Künstlicher Intelligenz als ergänzendes Werkzeug für fundierte, datengestützte Entscheidungen spielt eine Rolle.

„Mit Marc vom Ende gewinnen wir einen Parfümeur, der wie kaum ein anderer Erfahrung, wissenschaftlichen Anspruch und Ausbildungskompetenz vereint. Das ist ein wichtiger Baustein, um unsere Position als Kurations- und Entwicklungspartner weiter zu stärken.“

— Maik Brußmann, Commercial General Manager Fragrances



Ein Standort mit Geschichte

Der Standort Leipzig/Miltitz zählt zu den Vorreitern der modernen Riechstoffindustrie. 1829 als Handelshaus gegründet, entwickelte sich Schimmel & Co. zu einem der ersten Unternehmen, das Parfümerie systematisch auf wissenschaftliche Grundlagen stellte. 1879 eröffnete Schimmel als erstes Unternehmen der Branche ein eigenes industrielles Forschungslabor; in enger Zusammenarbeit mit dem späteren Nobelpreisträger Otto Wallach entstanden hier grundlegende Erkenntnisse zur Chemie der Terpene. Mit dem „Schimmel's Test“ setzte das Unternehmen zudem einen Qualitätsstandard, an dem sich der internationale Handel mit ätherischen Ölen über Jahrzehnte orientierte.

1993 übernahm Bell die Miltitzer Anlagen und mit ihnen ein Erbe aus fast zwei Jahrhunderten Forschungstradition in der Chemie ätherischer Öle.

Über Bell Flavors & Fragrances EMEAI:

Die Bell Flavors & Fragrances GmbH (kurz: Bell EMEAI) ist ein etablierter Hersteller von Geschmack- und Duftstoffen, Pflanzenextrakten und Aromachemikalien für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie für die Haushaltspflege- und Kosmetikbranche. Von Leipzig aus steuert das Unternehmen Vertriebsbüros in ganz Europa, dem Nahen Osten und Vietnam sowie einen weiteren Produktionsstandort in Indien. Bell EMEAI agiert als eigenständiges Unternehmen der in Northbrook, USA, ansässigen Bell Flavors & Fragrances Inc. mit Standorten in den USA, Kanada, Mexiko, China, Brasilien und Singapur.

Kontakt: Janine Hammer
Manager Corporate Communications
j.hammer@bell-europe.com
www.bell-europe.com

